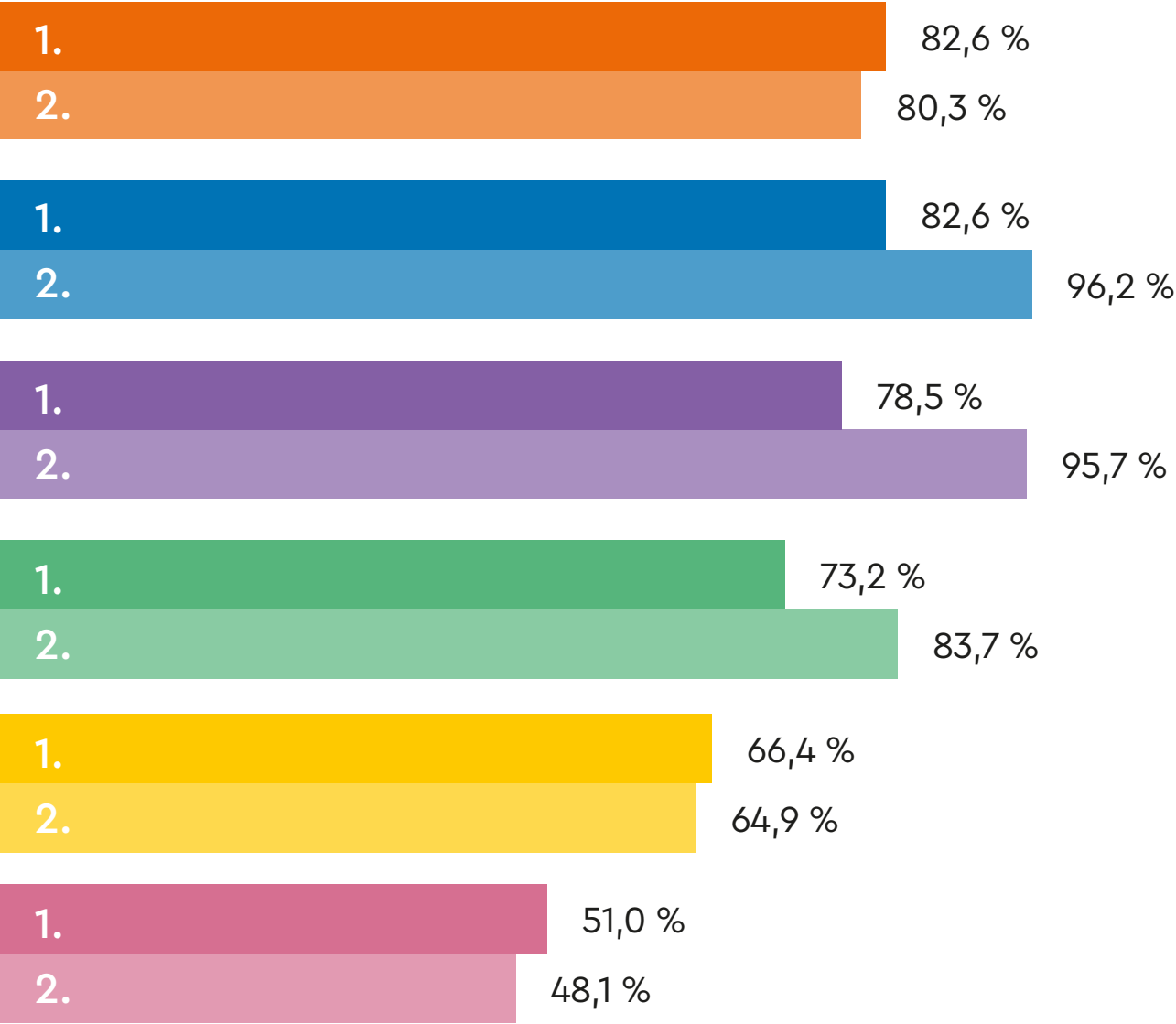


Wichtige Kriterien bei der Auswahl von Medien

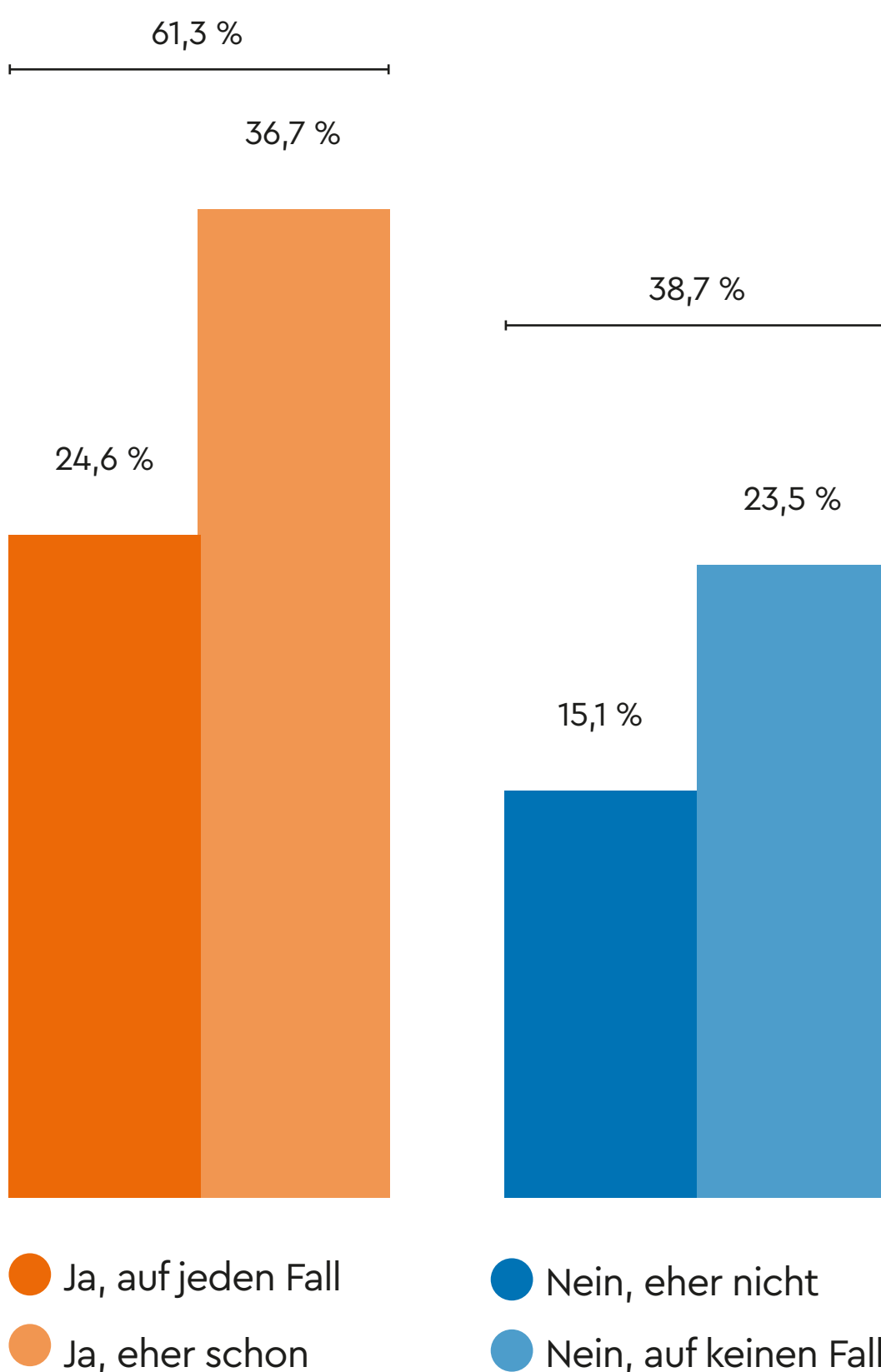
- 1.) Auftragnehmerinnen | Auftragnehmer
- 2.) Auftraggeberinnen | Auftraggeber



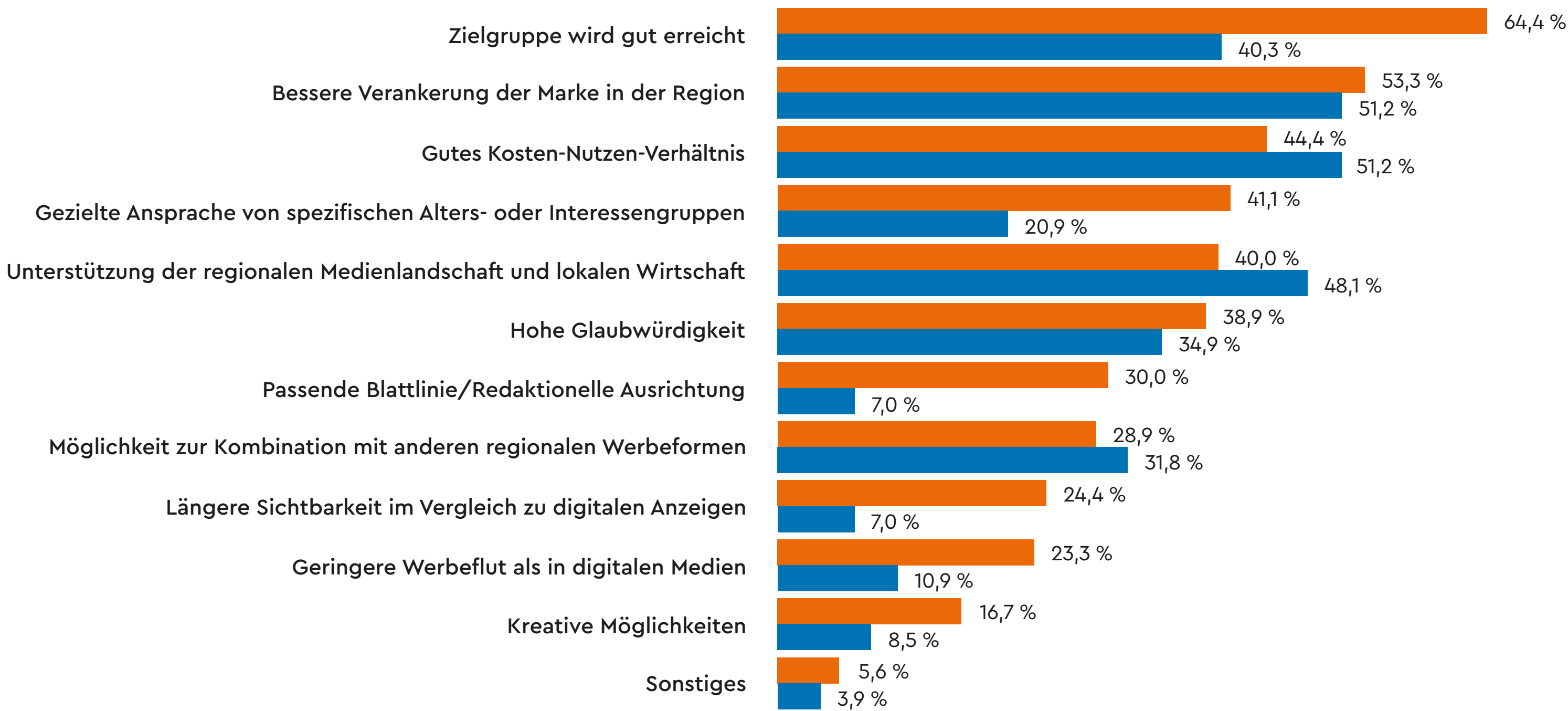
- Zielgruppen-fit
- Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Glaubwürdigkeit des Mediums
- Kreative Möglichkeiten/Konzepte
- Blattlinie/Redaktionelle Ausrichtung
- Sonderrabatte für Agenturen

Antwort-Kategorien: sehr wichtig/wichtig
Abweichungen durch Rundungen möglich

Empfehlung/Buchung von Schaltungen in regionalen Printmedien (gesamt)

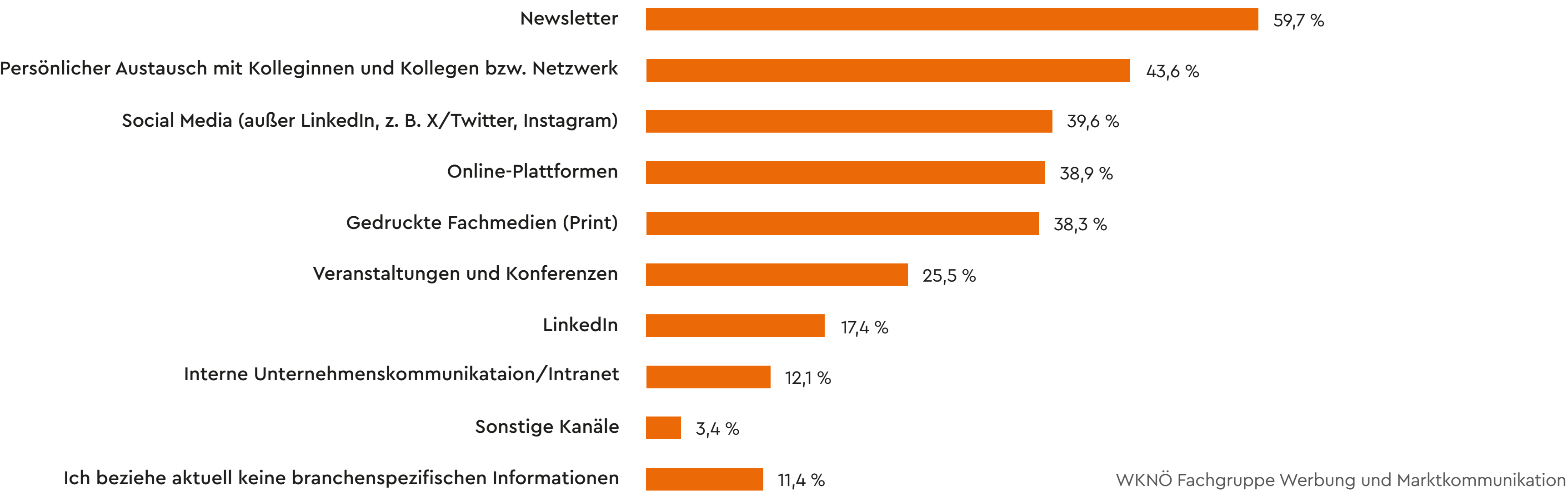


Gründe für die Empfehlung regionaler Printmedien



● Auftragnehmerinnen | Auftragnehmer
● Auftraggeberinnen | Auftraggeber

Kanäle für branchenspezifische Informationen



Relevante Themen in Fachmedien

